



HiDEP GLOBAL

HEALTH TECHNOLOGY TRANSLATION ACADEMY

powered by MedTech Actuator

ACCELERATING RESEARCH TO GLOBAL IMPACT

MEDTECH
ACTUATOR



HiDEP
Healthcare innovation Design
Entrepreneurship Program



MedTech Actuator(MTAC) メドテックアクチュエーター 概要

豪州・メルボルン市に本拠を構え、シンガポール、日本・大阪に拠点をもつ医療・ヘルスケア分野専門のスタートアップ支援組織。

2018年にオーストラリアで事業を開始し、アジア・太平洋州を中心にその活動を拡大しながら展開しています。

アジア・オセアニアのみならず、欧米にも強固なネットワークをもち、医療・ヘルスケアの最先端のイノベーションが世界の患者に少しでも早く届き、生活の質を向上させることに貢献できることを目指し、世界各国・地域のエコシステムと連携しながら、スタートアップのグローバル事業展開をサポートし、成長を促す様々なプログラムを提供しています。

アジア・太平洋州の3拠点

オーストラリア

550 Bourke St, Melbourne VIC 3000, Australia

シンガポール

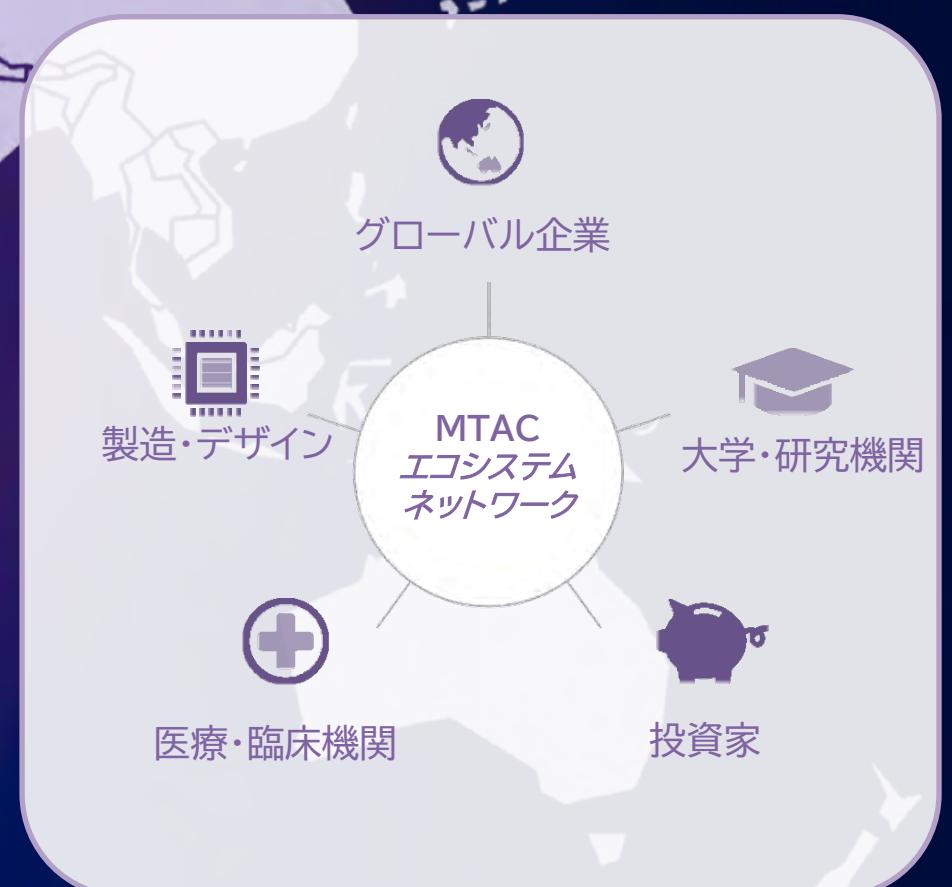
20 McCallum Street, Level 19, Singapore 069046

日本 *2024年9月開設

530-0011 大阪市北区大深町6-38 JAM STUDIO 924

<https://medtechactuator.com/>

#medtechactuator



メドテックアクチュエーターのグローバル・パートナー・ネットワーク

メドテックアクチュエーターは150以上のグローバル・エコシステムパートナーとの連携のもとに、様々なプログラムを開いています。政府機関、大学、医療・研究機関、投資家、大手企業など様々なバックグラウンドをもつパートナーが、メドテックアクチュエーターの活動理念に共感し貢献することで活動を支えています。その貢献のかたちは、スポンサーシップにとどまらず、メンタリングや専門的知見の提供によるコンサルテーション、医療従事者によるユーザーとしての製品・事業の評価・アドバイスなど多岐にわたっています。



メドテックアクチュエーター事業実績

医療・ヘルスケアスタートアップのインパクトを最大に

メドテックアクチュエーターは、2018年より医療・ヘルスケア分野のスタートアップをグローバル市場での活躍を促進するために独自に設計されたプログラムを提供しており、優れたイノベーションが世界の健康医療に大きなインパクトをもたらすことができるよう支援しています。

MTACは、アジア・太平洋州の医療・ヘルスケアスタートアップの成長支援機関として急速に拡大しており、成長フェーズに応じたプログラムの提供で、イノベーションエコシステムの強化に寄与しています。

200+

支援したSU

\$6B

SUの時価総額

\$1.2B

SUによる調達額

900

雇用創出

5,000

PG参加者数

X17

経済効果



Kyoto Univ x MedTech Actuator(MTAC)
**HEALTH TECHNOLOGY
TRANSLATION ACADEMY**

プログラムの主旨・目的

本プログラムは、最先端の研究成果が事業化を通じ、国内外の患者・医療従事者に届くことができるよう、京都大学が目指す医療分野に革新をもたらすようなイノベーターと起業人材の育成、そしてグローバルな事業化について、サポート、実践、強化することを目的としています。

本プログラムは、京都大学の既存の取り組みを基盤とし、研究プロジェクトを事業化するにあたり、その市場や事業展開の過程を含めた、国際化への明確な焦点を確立することを目指しています。より深く国際的な関与と知見・ネットワークの獲得を促進することで、大学内におけるより洗練されたヘルスイノベーションおよび国際事業化に向けた海外エコシステムとの有機的なネットワーク構築を目指します。



プログラムの構成(前半)



CEO バズ・パーマー、COO マット・フリッツ、GM 東によるプログラム伴走

日本、シンガポールから現地同行

プログラムの構成(後半)



シャドウエグゼクティブ

- ・事業化を次のステージに高めるための、CxOをアサイン
- ・経験豊富なMTACメンターや幹部が経営に参画
- ・各社の事業内容や直面する課題に応じた人選を行う

3-5名
各社週1日程度

ボードルームシミュレーター

- ・外部からの資金調達を得て事業を成長させていく上で、ボードメンバーの関与は必須
- ・グローバル市場展開に深い知見、経験をもつ専門家をボードメンバーに見立て、戦略の整合性・実現性を高めていく

3-5名
各社月1回程度

ピッチデザインワークショップ

- ・プログラムの集大成として、その後の資金調達、事業活動でも使えるピッチデッキの作製を支援
- ・プログラムを通じて得た知見、ノウハウを反映した事業計画を作成する

3-5名
2時間／オンライン

ショーケースプログラムへの連動

より個別化されたプログラムの実施。事業化の確度を高める